

# Abom bietet allerhand für künftige Berufseinsteiger

Messe Mehr als 100 Aussteller sind am 12. und 13. September im Burgwächter-Matchpoint bei der zehnten Auflage mit von der Partie

Von unserem Redakteur  
Volker Held

■ **Altenkirchen.** Zusammenrücken ist angesagt: Es wird wirklich propensiv! Wenn die Ausbildungs- und Berufsorientierungsmesse (Abom) zum zehnten Mal ihre Pforten öffnet, umgibt sie am Mittwoch/Donnerstag, 12./13. September, der Hauch des Rekordes. Über 100 Aussteller sind in der Eventhalle Burgwächter-Matchpoint auf der Altenkirchener Glockenspitze angemeldet. Das Jubiläum sprengt alle bisherigen neun Auflagen. „Seit zwei Jahren ist das Format

leicht geändert: Die Abendveranstaltung kam hinzu, damit auch interessierte Eltern die Gelegenheit haben, mit Arbeitgebern in Kontakt zu kommen“, wirbt Landrat Michael Lieber als Schirmherr für das After-School-Workout, das bei der Premiere schon sehr guten Anklang fand und nunmehr zur „Dauereinrichtung“ geworden ist. Es startet am Mittwoch, 12. August, um 17.30 Uhr und endet um 20 Uhr. Schon in diesen zweieinhalb Stunden ist laut Lieber „den zahlreichen ausstellenden Arbeitgebern daran gelegen, die Schülerinnen und Schüler umfassend zu beraten und mit ihnen vielleicht auch die eine oder andere eigene Erfahrung aus der Berufswelt zu teilen“.

„Dein, Zukunftsgepäck“ wartet darauf, von Dir erkundet zu werden.“



So lautet ein Slogan der zehnten Abom.

Ein Blick zurück zeigt

die rasante Entwicklung der Abom. Waren es bei der ersten Auflage im

Wissener Kulturwerk im

Oktober 2009 über 40 Aussteller

(auch die Betzdorfer Stadthalle war

schon Gastgeber), so hat sich deren

Zahl für den erneuten Aufgalopp

um stolze 150 Prozent gesteigert

Wie viele Schulabgänger und Un-

ternehmen via Abom zusammen-

fanden, lässt sich nicht feststellen

Eindeutig benennen lässt sich je-

doch nach wie vor das Ziel, das sich

die Ausrichter auf die Fahnen ge-

schrieben haben: „Wir möchten

jungen Menschen eine Perspektive

in ihrer Heimat geben.“ Auf diese

Weise wird auch dem Trend, nach

dem sich die Jugend immer mehr in

Richtung der Ballungszentren ori-

entiert, die Stirn geboten.



Informationen wie eine ausführliche Messebroschüre, den Hallenplan sowie Recherchemöglichkeiten zu Berufs- und Studienmöglichkeiten gibt es unter [www.ihk-koblenz.de/abom](http://www.ihk-koblenz.de/abom) Auskünfte erteilt auch die IHK-Regionalgeschäftsstelle Altenkirchen, Tel. 02681/87 89 716, oder per E-Mail an die Adresse [abom@koblenz.ihk.de](mailto:abom@koblenz.ihk.de) (Ansprechpartnerin ist Silke Baudendistel)

„Zukunftsgepäck“: So lautet der Slogan der offiziellen Messetasche, die den Schülern ausgehändigt und die von Silke Baudendistel von der IHK präsentiert wird.

Foto: August

Weitere Informationen gibt es, wenn Sie das Foto in diesem Artikel mit der App RZplus scannen.